



GN-332

103042

I Semester B.Com. Examination, December - 2019

(CBCS) (F+R) (2014-15 and Onwards)

COMMERCE

Paper - 1.5 : Marketing And Services Management

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Instruction : Answer should be written either in **English** or **Kannada**.

ವಿಭಾಗ - ಎ / SECTION - A

1. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.

Answer **any five** of the following sub-questions. Each sub-question carries **two** marks.

5x2=10

- (a) ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

Define Marketing.

- (b) ಸೂಕ್ಷ್ಮಪರಿಸರ ಎಂಬ ಪದವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain the term micro-environment.

- (c) ಅನುಭೋಗಿ ವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು ?

What is consumer behaviour ?

- (d) ವಸ್ತು ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ?

What is Product Mix ?

- (e) ಸೇವಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?

What is Service market ?

- (f) ಪ್ರಯಾಣ ನಿಯೋಗಿ ಎಂದರೇನು ?

Who is a travel agent ?

- (g) ಟೆಲಿ-ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?

What is Telemarketing ?

LIBRARY
Surana College
No. 16, South End Road,
BANGALORE - 560004

P.T.O.



ವಿಭಾಗ - ಬಿ / SECTION - B

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಆರು ಅಂಕಗಳು.

3x6=18

Answer **any three** of the following questions. Each question carries **six** marks.

2. ಇ-ವ್ಯವಹಾರದ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
Explain the features of e-business.
3. ಅನುಭೋಗಿ ವರ್ತನೆಯ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
Explain briefly the personal factors of consumer behaviour.
4. ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
Explain the stages involved in new product development.
5. ಪ್ರವರ್ತನೆಯ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
Explain the Promotional mix.
6. ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಮತ್ತು ಪ್ರಯಾಣ ಸೇವೆಗಳ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
Explain the characteristics of Tourism and Travel services.

ವಿಭಾಗ - ಸಿ / SECTION - C

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹದಿನಾಲ್ಕು ಅಂಕಗಳು.

3x14=42

Answer **any three** of the following questions. Each question carries **fourteen** marks.

7. ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
Explain the functions of marketing.
8. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವರ್ಗೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವರ್ಗೀಕರಣದ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
What is market segmentation ? Explain the bases of market segmentation.
9. ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರ ಎಂದರೇನು ? ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
What is Pricing ? Explain the factors influencing pricing decision.
10. ಸೇವೆಗಳ ಅರ್ಥ ಮತ್ತು ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
Discuss the meaning and characteristics of services.
11. ಆರೋಗ್ಯ ರಕ್ಷಣಾ ಸೇವೆಗಳ ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
Explain the marketing mix of Health Care Services.